

Spółka HT-BOX.com Sp. z o.o. realizuje projekt „Promocja marki produktowej HT-BOX.com na wybranych perspektywicznych rynkach eksportowych w latach 2026–2028”, polegający na promocji marki produktowej HT-BOX.com na rynkach zagranicznych, współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki 2021–2027, Priorytet II „Środowisko sprzyjające innowacjom”, Działanie „Promocja marki innowacyjnych MŚP”.

Okres realizacji projektu: 01.03.2026 r. – 31.12.2028 r.

Opis projektu:

Przedmiotem projektu jest realizacja kompleksowych działań promocyjnych mających na celu zwiększenie potencjału eksportowego marki produktowej HT-BOX.com na rynkach zagranicznych. Projekt dotyczy sektora budownictwa, infrastruktury magazynowej oraz branży self-storage i obejmuje promocję nowoczesnych, stalowych rozwiązań kontenerowych przeznaczonych do zastosowań magazynowych w przestrzeniach zewnętrznych i wewnętrznych, a także jako zaplecze techniczne na placach budowy. W ramach projektu realizowane będą działania o charakterze międzynarodowym, polegające na udziale w kluczowych targach i konferencjach branżowych w Europie, Azji, Ameryce Północnej oraz na Bliskim Wschodzie, udziale w misji gospodarczej powiązanej z wydarzeniem targowym BATIMAT 2026 w Paryżu, a także przeprowadzeniu cyfrowej kampanii promocyjnej powiązanej z udziałem w targach Self-Storage Expo Asia 2026. Projekt koncentruje się na rynkach o wysokim potencjale rozwoju, w szczególności w Europie, w tym we Francji, Niemczech, Włoszech, Hiszpanii oraz krajach skandynawskich, Ameryce Północnej obejmującej Stany Zjednoczone i Kanadę, a także na rynkach Bliskiego Wschodu i Azji.

Grupa docelowa:

Projekt skierowany jest do zagranicznych odbiorców biznesowych, w szczególności inwestorów, deweloperów, operatorów self-storage oraz przedsiębiorstw z sektora budownictwa i infrastruktury magazynowej zainteresowanych wdrażaniem nowoczesnych rozwiązań modułowych.

Cel projektu:

Celem projektu jest zwiększenie rozpoznawalności marki HT-BOX.com na rynkach zagranicznych, wzmocnienie jej pozycji konkurencyjnej oraz rozwój sprzedaży eksportowej.

Efekty projektu:

Realizacja projektu przyczyni się do pozyskania nowych kontrahentów zagranicznych, rozwoju międzynarodowej sieci kontaktów handlowych i partnerskich, zwiększenia przychodów z eksportu, wprowadzenia i promocji nowych produktów na rynkach zagranicznych oraz wzmocnienia wizerunku marki HT-BOX.com jako nowoczesnego i innowacyjnego producenta rozwiązań modułowych.

Wartość projektu: 1 321 826,68 PLN

Wysokość dofinansowania z Funduszy Europejskich: 791 123,09 PLN

#FunduszeUE #FunduszeEuropejskie